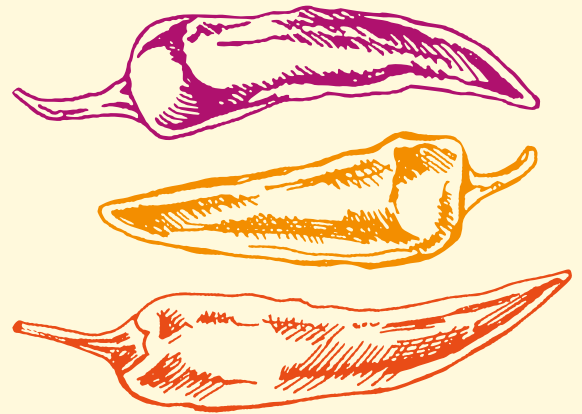


creativ *verpacken*

30
JAHRE

Packaging
Design
Marketing

Oktober 2026 / 5
229. Ausgabe



Vom Fass:
Markenidentität
in der Vielfalt

Haustiere:
Emotionale Ansprache
gefragt

Kaffee:
Hohe Anforderungen
an die Verpackung

Lebensmittel



Beutelsbacher Jubiläumsedition:

Das Etikett erzählt die Geschichte

Zum 90. Firmenjubiläum setzt die Beutelsbacher Fruchtsaftkellerei mit ihrem Quitten Rose-Secco ein gestalterisches Statement, das Tradition, Handwerk und Fortschritt vereint. Die Sonderedition wurde bewusst hochwertig gestaltet und spiegelt die Geschichte des Unternehmens anhand einer zeitgemäßen Flaschengestaltung wider. – von Martina Dittus

Im Mittelpunkt steht die fein ausgearbeitete Aquarellillustration einer zarten Quittenblüte an einem Ast von der Illustratorin Greta Brumme. Sie symbolisiert den Ursprung der Früchte und steht zugleich für Wachstum, Beständigkeit und die Entwicklung des Unternehmens über viele Jahrzehnte hinweg. Die filigrane, naturgetreue Illustration verleiht dem Etikett eine emotionale Note und unterstreicht die Verbundenheit zu regionalen Obstsorten und nachhaltiger Herstellung.

Für eine edle Anmutung wurden Firmenlogo, Blütenstempel und die Sorte mit Goldprägung versehen. Je nach Lichteinfall bilden diese schimmernden Akzente einen spannenden Kontrast zur zarten Aquarell-



Martina Dittus
Dittus Design
Esslingen
www.dittus-design.de

optik. Die Kombination aus handwerklicher Zeichnung, reduziertem Design und hochwertiger Veredelung verleiht der Jubiläumsedition ihre besondere Ästhetik.

Mit dem Quitten Rose-Secco feiert Beutelsbacher nicht nur sein Jubiläum, sondern auch seine Wurzeln: die Verarbeitung ausgewählter Früchte, die Verbundenheit zur Region und die Leidenschaft für Bio-Qualität. Das



Etikett erzählt diese Geschichte und macht so das Produkt zum Botschafter der Marke. Es entstand ein Design, das diesem feierlichen Anlass gerecht wird und die Werte des Unternehmens authentisch transportieren soll.

Eine Kombination aus handwerklicher Zeichnung, reduziertem Design und hochwertiger Veredelung macht die Jubiläumsedition zu etwas Besonderem. 

ANZEIGE



AUSGEZEICHNETE ETIKETTEN AUS RECYCLINGPAPIER

Zeigen Sie schon mit Ihrem Etikett, wie nachhaltig Ihr Unternehmen ist. Die Etikettenpapiere von Steinbeis sind die ökologische Alternative zu allen Etiketten aus Primärfasern. Hergestellt aus 100% Altpapier werden in der Herstellung 73% Energie und 79% Wasser eingespart und es muss kein neuer Baum gefällt werden.



www.blauer-engel.de/uz14a



Ausgezeichnet
mit dem
Bundespreis
Ecodesign

 **STEINBEIS**
PAPIER